

## PRAVIDLA ONLINE SOUTĚŽE „Chraňte úspory“

### I. Obecná ustanovení

1. Pořadatelem a vyhlášovatelem soutěže je Česká mincovna, a.s., IČ: 28737016, DIČ: CZ28737016, se sídlem Jablonec nad Nisou, U Přehrady 3204/61, PSČ 466 23, (dále jen „**pořadatel**“).
2. Mediální prostor a pomoc s praktickou realizací poskytuje soutěži společnost Seznam.cz, a.s., se sídlem Praha 5 – Smíchov, Radlická 3294/10, PSČ 15000, IČO: 26168685 (dále jen „**společnost Seznam.cz**“).
4. Soutěží se rozumí interakce soutěžících v online prostředí, zejména prostřednictvím online hry jakožto součásti komerční prezentace (interaktivního banneru).
5. Soutěž probíhá prostřednictvím vyhodnocení výsledků interaktivní online hry, pro jehož účely je ne-zbytné vyplnění kontaktního e-mailu soutěžícího po dokončení hry.
6. Soutěž nepodléhá zákonu č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách.
7. Soutěž probíhá od okamžiku jejího zveřejnění, respektive zveřejnění interaktivní online hry, **dne 1. 7. 2024 do 31. 8. 2024** včetně (dále jen „termín soutěže“).

### II. Soutěžící

1. Účastníkem soutěže může být osoba ve věku od 15 let s doručovací adresou na území České republiky, která se s těmito zveřejněnými pravidly soutěže a zcela je splní.
2. Soutěže se nesmí zúčastnit zaměstnanci společnosti Seznam.cz a ostatních subjektů, v nichž má společnost Seznam.cz přímou či nepřímou majetkovou účast, a osoby blízké těmto zaměstnancům.
3. Soutěžící se soutěže zúčastní **dokončením interaktivní online hry „Chraňte úspory“, včetně nezbytného vyplnění kontaktního e-mailu** soutěžícího za účelem vyhodnocení výsledků hry a následného oznámení případné výhry.
4. Interaktivní online hra spočívá v dovednosti soutěžícího umístit v online interaktivním prostředí **v ubývajícím čase co nejvíce padajících zlatých a stříbrných mincí do prasátka**, případně toto skóre navýšit nebo snížit pochytním doplňujících předmětů (dále jen „soutěžní skóre“).
5. Soutěžící, který v rámci interaktivní online hry nevyplní kontaktní e-mail, nebude do soutěže zařazen, jelikož nebude možné vyhodnotit jeho výsledky, respektive jej případně kontaktovat jako výherce.
6. Soutěžící může interaktivní online hru hrát a dokončit v neomezeném počtu pokusů, nicméně pro vyhodnocení soutěže se každému jednomu soutěžícímu bude počítat **pouze ten nejlepší výsledek** (tj. nejlepší soutěžní skóre daného soutěžícího).
7. Účastí v soutěži, respektive dokončením interaktivní online hry a následujícími kroky, uděluje soutěžící pořadateli souhlas k zařazení do soutěže a k využití soutěžícím uvedených údajů pro všechny ostatní účely pořádané soutěže (zejména kontaktování výherce).

### III. Výherci, výhry a způsob určení výherců

1. Ze soutěžících bude po konci termínu soutěže určeno **5 výherců**, kterými se stanou ti soutěžící, kteří interaktivní online hru **dokončí s nejlepším soutěžním skóre, respektive se ve hře umístí na 1. až 5. příčce.**
2. Výherci získají od pořadatele následující **nepeněžní výhry**:
  - a. soutěžící s výsledkem na **1. až 5. příčce** získají **Stříbrná uncová investiční mince Český lev 2024 stand.**
3. Pokud by po termínu soutěže existovalo více soutěžících se stejným výsledným (stejným soutěžním skóre), za rozhodující bude považován okamžik dokončení interaktivní online hry, respektive splnění všech podmínek. Tzn., kdo daný výsledek (soutěžní skóre) zaregistruje datumově (a v rámci stejného dne časově) dříve, ten bude v žebříčku na lepším místě.
4. Pokud interaktivní online hru dokončí 4 a méně soutěžících, bude výherců soutěže méně. Pokud interaktivní online hry nedokončí žádný soutěžící, nebude určen a/nebo odměněn žádný výherce.
5. Výherci budou společností Seznam.cz po termínu soutěže informováni prostřednictvím emailu uvedeného soutěžícím jako kontaktní, a to za účelem domluvení způsobu předání výhry, respektive doručovací adresy (dále jen „vyhlášení výsledků“). K tomuto způsobu vyhlášení výsledků dávají svojí účastí v soutěži soutěžící pořadateli, respektive společnosti Seznam.cz souhlas.
6. V případě, že se nepodaří s výhercem zkontaktovat a následně se s ním domluvit na způsobu předání výhry do pěti pracovních dnů ode dne vyhlášení výsledků, nárok výherce na výhru zanikne.
7. Všechny nepeněžní výhry v soutěži nepřevyšují svojí cenou částku 10.000,- Kč včetně zákonné sazby DPH a jsou osvobozeny od daně z příjmů podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších právních předpisů.
8. Na poskytnutí výhry není právní nárok. Výhru není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Výherce nemá nárok na náhradu nákladů spojených s účastí v soutěži nebo na jakákoli jiná plnění ze strany společnosti Seznam.cz.

### IV. Závěrečná ustanovení

1. Pořadatel má ve spolupráci se společností Seznam.cz právo rozhodnout o pokračování soutěže nebo soutěž i bez uvedení důvodu předčasně ukončit.
2. Pořadatel si vyhrazuje právo tato pravidla ve spolupráci se společností Seznam.cz kdykoli změnit. Nové znění pravidel bude účinné od okamžiku jejich zveřejnění.
3. Pořadatel ani společnost Seznam.cz nenesou odpovědnost za jakoukoli technickou chybu interaktivní on-line hry a v průběhu soutěže.
4. Pořadatel je oprávněn vyřadit ze soutěže, i bez předchozího upozornění, soutěžícího, který poruší tato pravidla, herní mechanismus interaktivní online hry, další podmínky soutěže či obecně závazné právní předpisy nebo u něhož bude mít důvodné podezření na porušení předmětných pravidel, podmínek a předpisů.

5. Osobní údaje poskytnuté soutěžícím budou společností Seznam.cz zpracovány pro účely účasti v soutěži, včetně jejího vyhodnocení, či za jiným účelem spojeným se soutěží. Správcem osobních údajů je pořadatel.
6. Soutěžící účastí v soutěži vyslovuje souhlas s těmito pravidly a zavazuje se k jejich dodržování.
7. Pro případ, že bude pro medializaci soutěže využito tzv. sociálních sítí, doplňuje společnost Seznam.cz, že soutěž není žádným způsobem pořádána, sponzorována, podporována, vyhodnocována ani jinak spravována sociální sítí Facebook a/nebo Instagram, ani jejím provozovatelem. Provozovateli sociálních sítí Facebook a/nebo Instagram nevznikají ve spojení se soutěží žádná práva ani povinnosti, ani vůči jejím účastníkům.
8. Účastníci soutěže, kteří v rámci soutěže "Chraňte úspory" poskytli svůj e-mailový kontakt, vyjadřují svůj dobrovolný souhlas s tím, že pořadatel může využít tyto poskytnuté e-mailové adresy pro účely marketingové komunikace týkající se online hry "Chraňte úspory".
9. Marketingová komunikace bude sloužit k informování účastníků o novinkách, nabídkách nebo službách spojených s online hrou "Chraňte úspory".
10. Tato pravidla se zveřejňují na internetové síti pod veřejným odkazem.